



eLog

Logistique du commerce
électronique au Québec

Rapport d'activités 2023





Table des matières

Mot d'introduction	3
Portrait de eLog	4
Services offerts	5
Profil des entreprises	6
Ils ont eu le réflexe eLog en 2023	8
Programmes d'accompagnement spécifiques	10
Projets structurants	11
Outils d'accompagnement	11
Du contenu à valeur ajoutée	12
Évènements	13
Développement de partenariats	17
Acteurs de eLog	18

Mot d'introduction

C'est avec enthousiasme que je vous présente le rapport d'activité 2023 du projet eLog, une initiative de PME MTL Centre-Ouest visant à soutenir les entreprises de commerce en ligne dans leurs défis logistiques.



Marc-André Perron
Directeur général, PME MTL Centre-Ouest

Sur l'île de Montréal, le territoire du Centre-Ouest est reconnu comme un fleuron du commerce électronique, abritant des acteurs clés du secteur ainsi que de nombreux fournisseurs logistiques. C'est dans ce contexte dynamique que l'équipe eLog déploie ses services avec succès depuis 2019.

L'année écoulée a été marquée par l'expansion du service eLog à l'échelle du Québec, grâce au soutien financier du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie. Nos équipes dévouées ont ainsi pu accompagner un nombre record de 86 entreprises et sensibiliser 707 entreprises aux meilleures pratiques en matière de logistique pour le commerce en ligne.

Malgré un contexte économique difficile, les commerçantes et commerçants québécois accompagnés ont fait preuve d'innovation et d'adaptabilité. Grâce à l'expertise et à l'engagement de l'équipe eLog, nous avons pu les épauler dans la résolution de leurs défis logistiques, leur permettant ainsi de demeurer compétitifs et de saisir de nouvelles opportunités de croissance.

Nos services d'accompagnement, de sensibilisation et de maillage continueront d'évoluer et de s'adapter aux nouveaux besoins et tendances du commerce électronique afin de mieux répondre aux défis grandissants des entreprises du secteur.

Ensemble, nous œuvrons à bâtir un écosystème du commerce électronique dynamique, innovant et durable sur l'ensemble du territoire québécois. Je tiens à remercier chaleureusement l'équipe eLog, nos partenaires et tous les entrepreneur(e)s soutenues pour leur engagement.



Portrait de eLog

Mission

eLog est une initiative propulsée par PME MTL Centre-Ouest visant à accompagner les entreprises qui vendent en ligne dans leurs défis logistiques. Le service de logistique du commerce électronique existe au sein du Réseau PME MTL depuis 2019 et est devenu panquébécois en 2022 grâce au soutien financier du programme d'Offensive de la transformation numérique (OTN) du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie.

Objectif

Avec ses services d'accompagnement, de sensibilisation et de maillage, eLog aide les entreprises à accroître leur efficacité en ligne et à trouver des solutions en matière de transport de marchandises, de gestion des stocks, de préparation des commandes et d'expédition notamment qui sont parfaitement adaptées à leurs besoins.



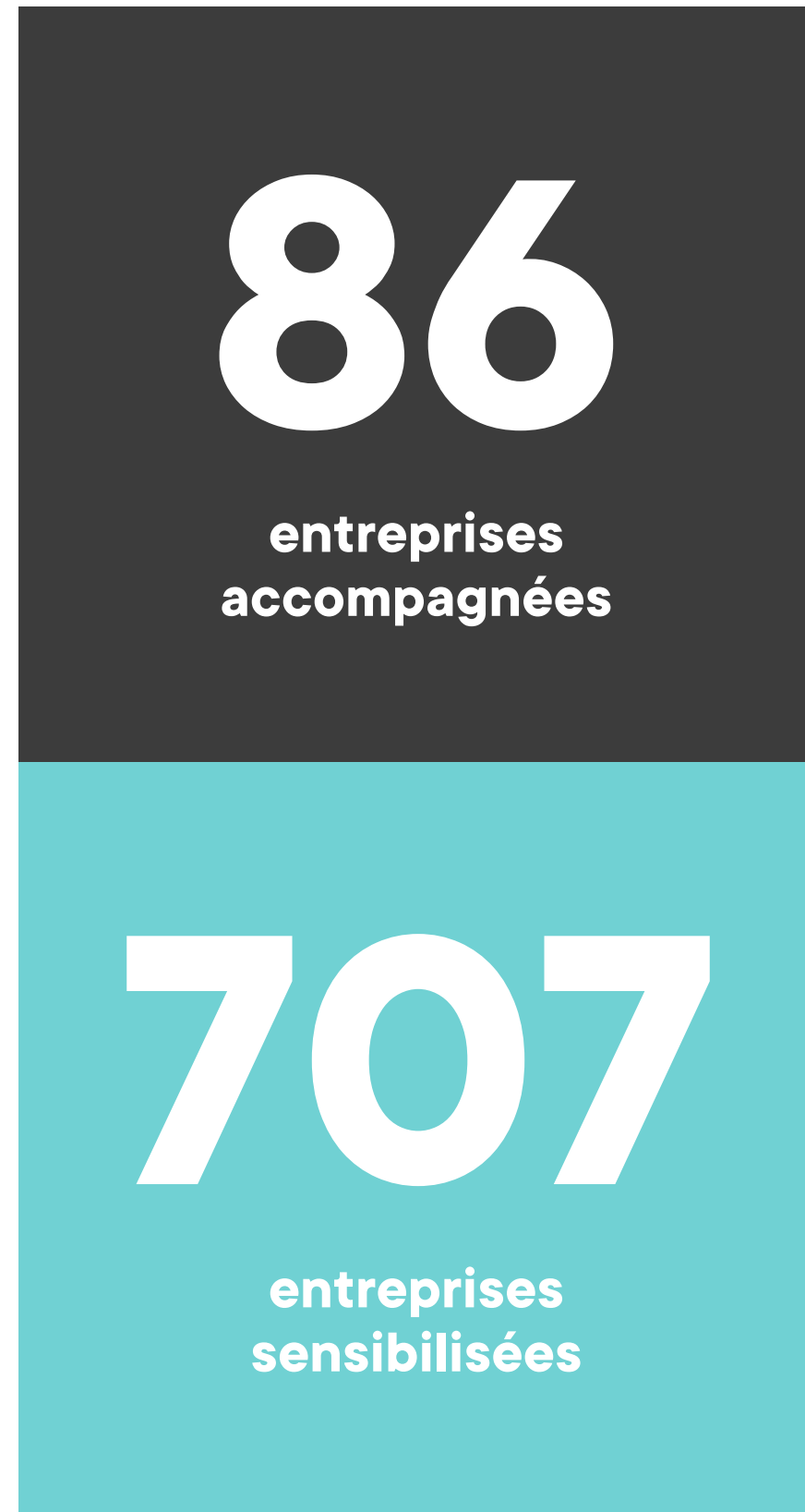
Services d'accompagnement offerts aux entreprises



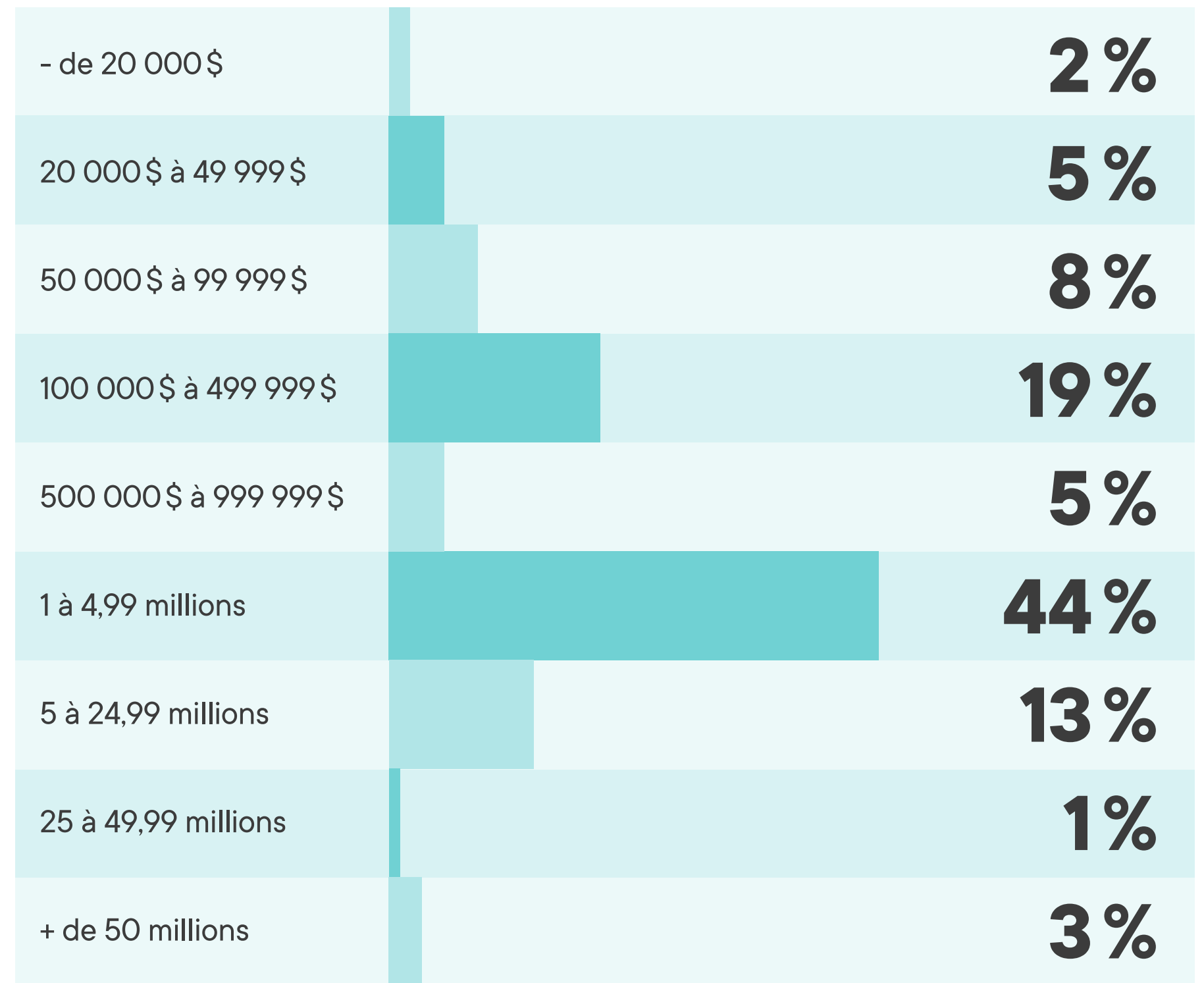
eLog a à cœur la réussite de chaque projet d'affaires en lien avec le commerce électronique. Nos experts offrent aux entrepreneurs un accompagnement qui leur permet de propulser leurs projets entrepreneuriaux:

- Analyse des activités logistiques en commerce électronique et services-conseils;
- Aide à la sélection et à l'intégration de solutions technologiques tels que les logiciels de gestion (ERP), logiciel de gestion d'entrepôt (WMS), de gestion des transports (TMS) ou d'intelligence artificielle;
- Accompagnement dans l'optimisation des opérations logistiques;
- Orientation vers des ressources spécialisées, financements disponibles ou experts;
- Aide à la sélection d'un prestataire de services logistiques, plus communément appelé 3PL (logistique tierce partie);
- Soutien aux fournisseurs logistiques (3PL, transporteurs, logiciels) dans l'amélioration de leurs opérations et dans leur transformation numérique.

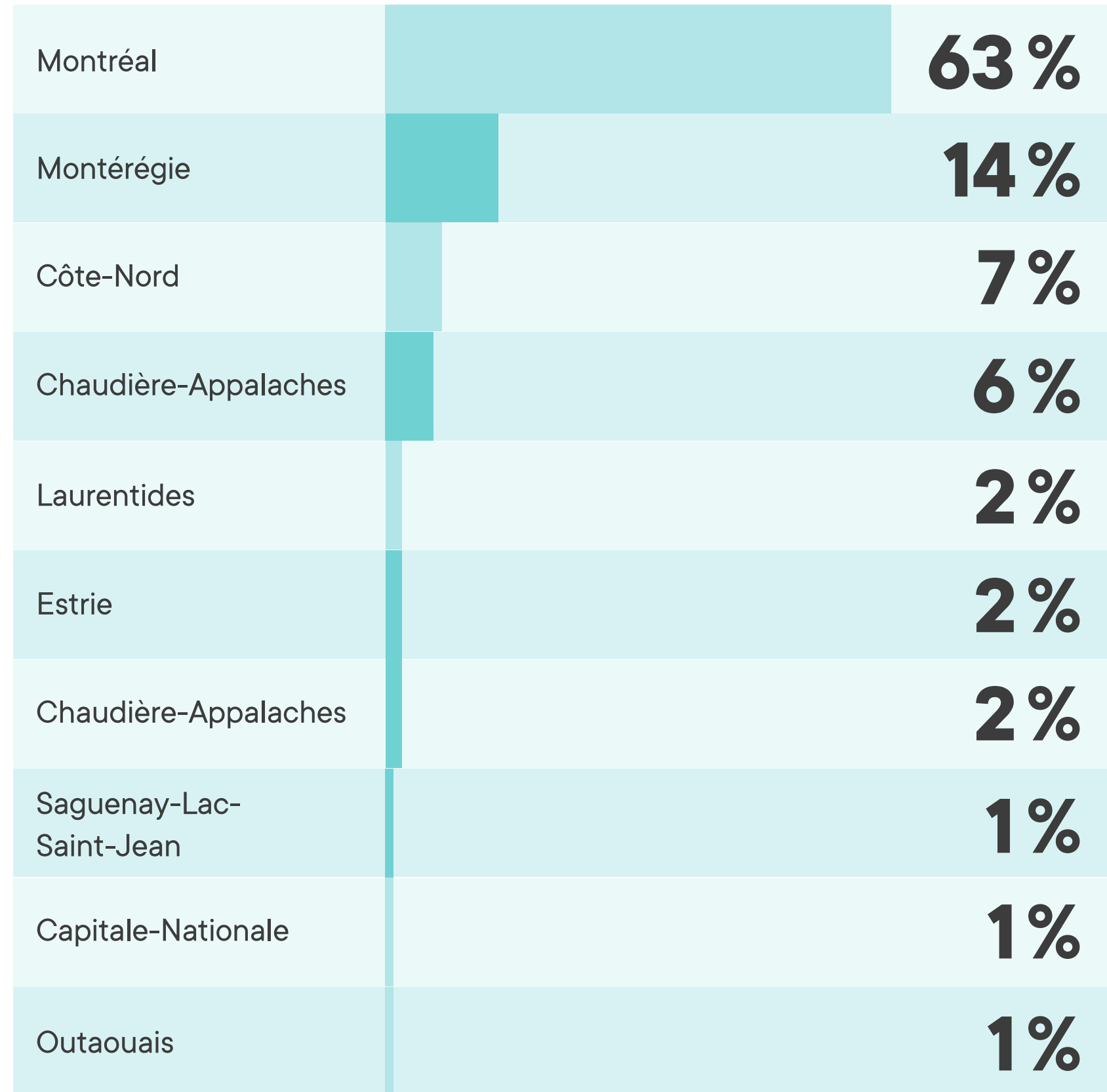
Profil des entreprises



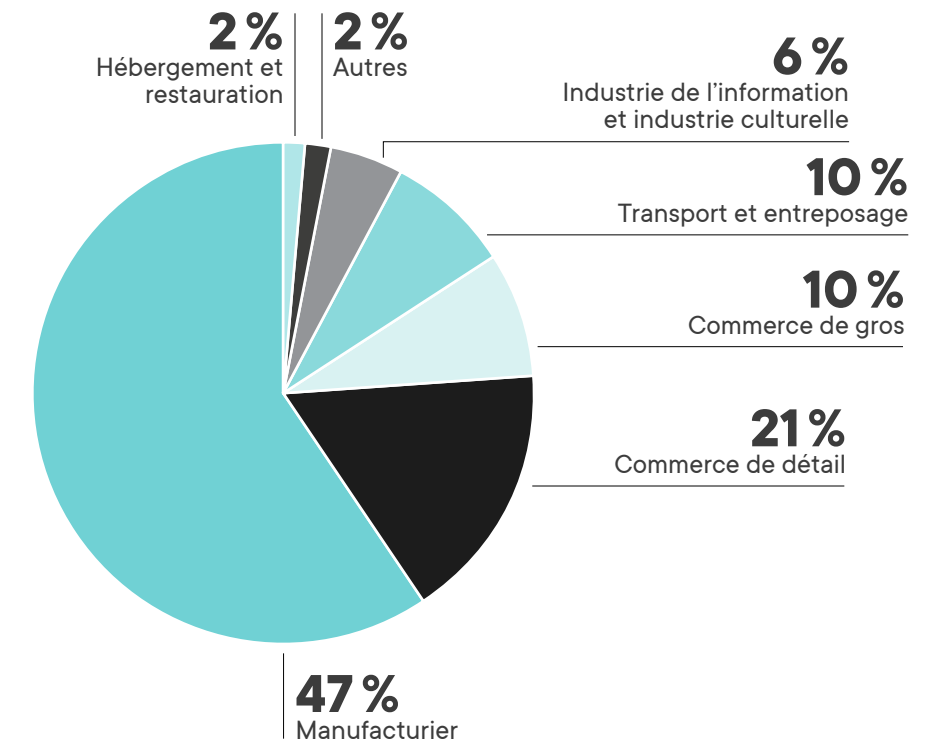
Chiffres d'affaires des entreprises



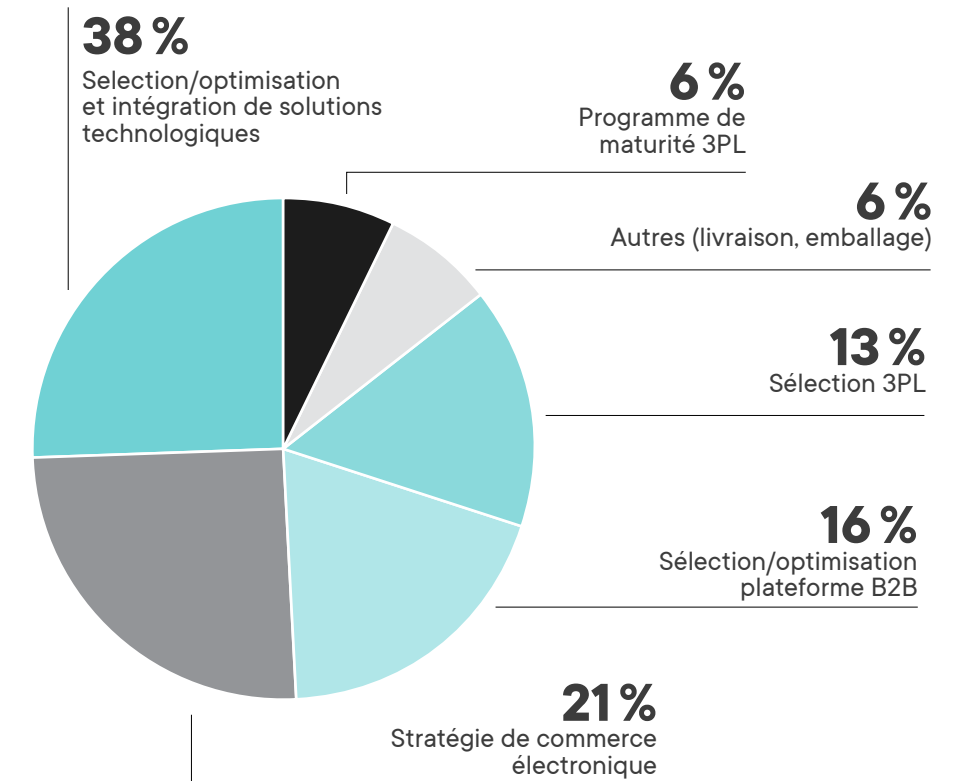
Région des entreprises



Types d'industrie



Type d'accompagnement



Ils ont eu le réflexe eLog en 2023

14439457 Canada inc.

Alfred Cloutier
alfredcloutier.ca

Aliments Bela Peko
belapeko.com

Atelier Majuscule
ateliermajuscule.ca

Arkel inc.
arkel.ca

Arteluthe

Bamboo Design et Architecture inc.
bamboo-design.ca

Bayard Presse Canada inc.
bayardcanada.ca

Bleu Lavande
bleulavande.com

Beauties Lab
beautieslab.co

Bouchard Innovation



Brown Diva Dolls
browndivasdolls.com

Buriram Cuisine Thai-khmère
burirammtl.com

Buyonik
buyonik.com

Café Liégeois Canada inc.
cafeliégeois.ca

Camoli Distribution
camoli.ca

Ceintures Méga inc.
megabelts.com

Chocolat Boréal inc.
chocolatboreal.com

Courrier Plus
courrierplus.com

De Gaspé
degaspe.ca

Distillerie Vent du Nord
distilleriesventdunord.com

Distribution De la Fourche à la fourchette
fourcheafourchette.ca

Distribution Goudshop
goodshopcanada.com

Dunord
dunord.club

Édikom
edikom.ca

Épicerie LOCO
epicerieloco.ca

Familiprix
familiprix.com

GénieLab
genielab.co

Groupe Ind
indgroup.ca

Groupe Legault (Mondou)
mondou.com

Groupe Part
groupepart.ca

Husky boutique Ltée
huskyboutique.com

Industries Technoform Ltée
technoform.ca

Indalo Studio inc.

Iso-Protek
iso-protek.com

Kits U MAIN inc.
u-main.ca

Kolineo
kolineo.ca

KSL Vêtements
boutiqueksl.com

La Conserverie inc.
conserveriemtl.com

La Fabrique Allwood inc.
fabriqueallwood.ca

La famille Foodie inc.
foodie-family.com

Lambert et fils luminaires inc.
lambertetfils.com

La Petite Ourse
lapetiteourse.ca

Les écoproduits Next Chance
nextchance.ca

Les aliments Green Brothers
greenbrothers.ca

Les cadeaux Shop moi ça
shopmoica.ca

Les Givrés
lesgivres.ca

Les glaceurs
lesglaceurs.ca

Les Technologies SpecLite inc.
speclite.ca

Lingerie Belimages inc.

Logix ITS
logixits.com

**Luxwood Accessoires
d'Auto Design inc.**
luxwoodtrim.com

M.A.G. intégration
magintegration.com

Maintenance Nat inc.
maintenancenat.ca

Manmade
manmadebrand.com

Martini Vispak
martinivispak.com

Matériaux Lavoie inc. (BMR)
bmr.ca/fr/materiaux-lavoie-inc

Mécademic inc.
mecademic.com

Melliflor
melliflor.com

Mondial 2000 inc.
mondial2000.ca

MontLoup
montloup.com

Nutrasoft
nutrasoft.ca

Ora medical
oramedical.ca

PapaBoucher
papaboucher.ca

Papier Atlas
atlaspaper.com

Petite Fleur stylisme floral inc.
lapetitefleur.ca

PivoHub
info.pivohub.com

Probiotiques Bio-K+
biokplus.ca

Renaissance
renaissancequebec.ca

Restaurant les Cavistes
restaurantlescavistes.com

Retail Point Plus
retailpointplus.com

Rétro Modding
retromodding.com

Retyche
retyche.com

Ronor
ronor.com

S'AÏMME Cosmétiques
saimmecosmetiques.com

Ship Pro Solutions
ship-prosolutions.com

Ship To Partners
shipto.ca

Spaceful
app.spaceful.ca

Studio Caribou
caribou.studio

Sous-tapis Dura Ltée
duracushion.com

TradeSystem
tradesystem.ca

Transport Boutin
boutinexpress.com

Transport'heure inc.
transportheure.com

Tukuan
tukuanskirt.com

WEGOTRADE inc.
wego.trade

Programmes d'accompagnement spécifiques

En 2023, eLog a mis en place deux programmes de soutien en parallèle à son accompagnement régulier. eLog travaille actuellement sur d'autres programmes qui pourraient voir le jour en 2024.

Programme ERP

Le programme ERP est destiné aux très petites entreprises. Son objectif est de sensibiliser les entreprises aux avantages d'un progiciel de gestion (ERP), de les aider dans la sélection et dans l'intégration grâce à différents partenaires.

eLog a lancé un programme de micro-subvention de 2 600\$ dans le cadre de ce programme pour couvrir une partie des frais en lien avec la sélection et l'intégration de la solution technologique. Trois entreprises ont pu en bénéficier en 2023.

Programme d'audit de maturité - 3PL

Afin de soutenir l'industrie des logistiques tierce partie (3PL), eLog a lancé un programme d'audit numérique et logistique visant à évaluer la maturité de ces entreprises. Ce programme a également pour but de donner une vision plus globale de l'état de l'industrie alors qu'elle est très peu étudiée.

Les entreprises auditées ont eu accès à un plan concret d'améliorations possibles, pour lequel elles continueront à être accompagnées par eLog.

Le programme a dû être suspendu en raison de la cessation de plusieurs financements fédéraux et provinciaux.



Louise Bouchard
Photo: Alicia Casteras-Métro média

« Le système ERP installé m'aide à prendre des décisions éclairées en fournissant des informations précises et en temps réel sur les finances, les stocks et les ventes »

—

Louise Bouchard

Fondatrice de la savonnerie M'Nonga D'Amour,
et qui a bénéficié du programme ERP

Projets structurants

Intégration de PME à une plateforme B2B dans le secteur du bioalimentaire

L'équipe eLog a mené à bien un projet structurant en collaboration avec une plateforme B2B d'achat en ligne. Ce projet vise à faciliter l'intégration des petites entreprises locales à la plateforme en leur offrant des avantages tels que des tarifs préférentiels et des formations mutualisées. En permettant à ces PME de profiter pleinement des opportunités offertes par la plateforme, notre initiative contribue non seulement à leur croissance mais également au soutien global du tissu économique des PME.

La plateforme a également été accompagnée par l'équipe d'eLog afin d'adapter son offre et sa formation aux PME.



Outils d'accompagnement

Outil d'auto-diagnostic

L'équipe eLog a développé un outil d'auto-diagnostic qui sert de socle de discussion avec les entreprises désireuses d'entamer un processus d'accompagnement. Cet outil sur mesure permet une évaluation des besoins et des défis spécifiques de chaque entreprise, facilitant ainsi la mise en place rapide d'un accompagnement adapté et personnalisé. Cette approche proactive renforce notre capacité à fournir des solutions sur mesure et à garantir un accompagnement efficace et orienté vers la réussite des entreprises.

Registre des fournisseurs

En collaboration avec un partenaire, eLog a bâti un registre des fournisseurs logistiques (3PL, transport, emballage, logiciels, consultants, etc.), un outil interne essentiel pour notre travail d'accompagnement d'entreprises et de référencement. Ce registre centralise de manière efficace les informations clés sur les fournisseurs logistiques, facilitant ainsi la gestion des relations avec ces derniers pour les entreprises accompagnées et assure une collaboration transparente et efficiente.

Du contenu à valeur ajoutée

Afin de guider les entreprises qui vendent en ligne, eLog crée également du contenu à valeur ajoutée.

L'importance d'installer un progiciel de gestion

L'un des accompagnements réalisés par eLog dans l'optimisation des opérations et dans l'objectif de soutenir les entreprises dans leur transformation numérique est d'orienter les PME vers une sélection puis une intégration d'un progiciel de gestion (ERP) adapté à leur taille et à leur secteur.

eLog a réalisé diverses présentations sur le sujet et a écrit un article de blogue afin de sensibiliser les entreprises aux avantages.



10 capsules vidéo pour propulser votre commerce en ligne

Cette série de dix épisodes aborde tous les aspects de la logistique, de l'aménagement à la réception des commandes, en passant par la gestion des stocks et le choix d'un partenaire logistique notamment. Réalisées avec des experts du secteur de Pélican International, du Groupe GCL, d'Intelcom, de Postes Canada, du Groupe 3DM et de Mode Choc, l'objectif de ces capsules est de rendre la logistique plus accessible aux jeunes entreprises qui se lancent dans le commerce en ligne, tout en aidant les entreprises plus établies à devenir plus efficaces. En démystifiant la logistique, eLog espère aider les entreprises à mieux comprendre les enjeux du e-commerce et à mieux répondre aux attentes de leurs clients.



Se conformer et s'adapter à la Loi 25

La loi 25 pour la protection des renseignements personnels au Québec, dont le deuxième volet est entré en vigueur en septembre 2023, est souvent peu compris par les entreprises. Afin de soutenir les PME de son réseau, eLog a entrepris les activités suivantes :

- Création d'un guide de bonnes pratiques avec des modèles concrets adaptés au commerce électronique;
- Accès gratuit à une formation sur les rudiments de la loi 25 avec un partenaire;
- Webinaire gratuit sur les incidences de la loi 25 sur le marketing numérique avec un partenaire.

Mention dans les médias

[La logistique, ce talon d'Achille des PME de commerce en ligne](#), Isarta Infos.

[La société du colis](#), L'actualité.

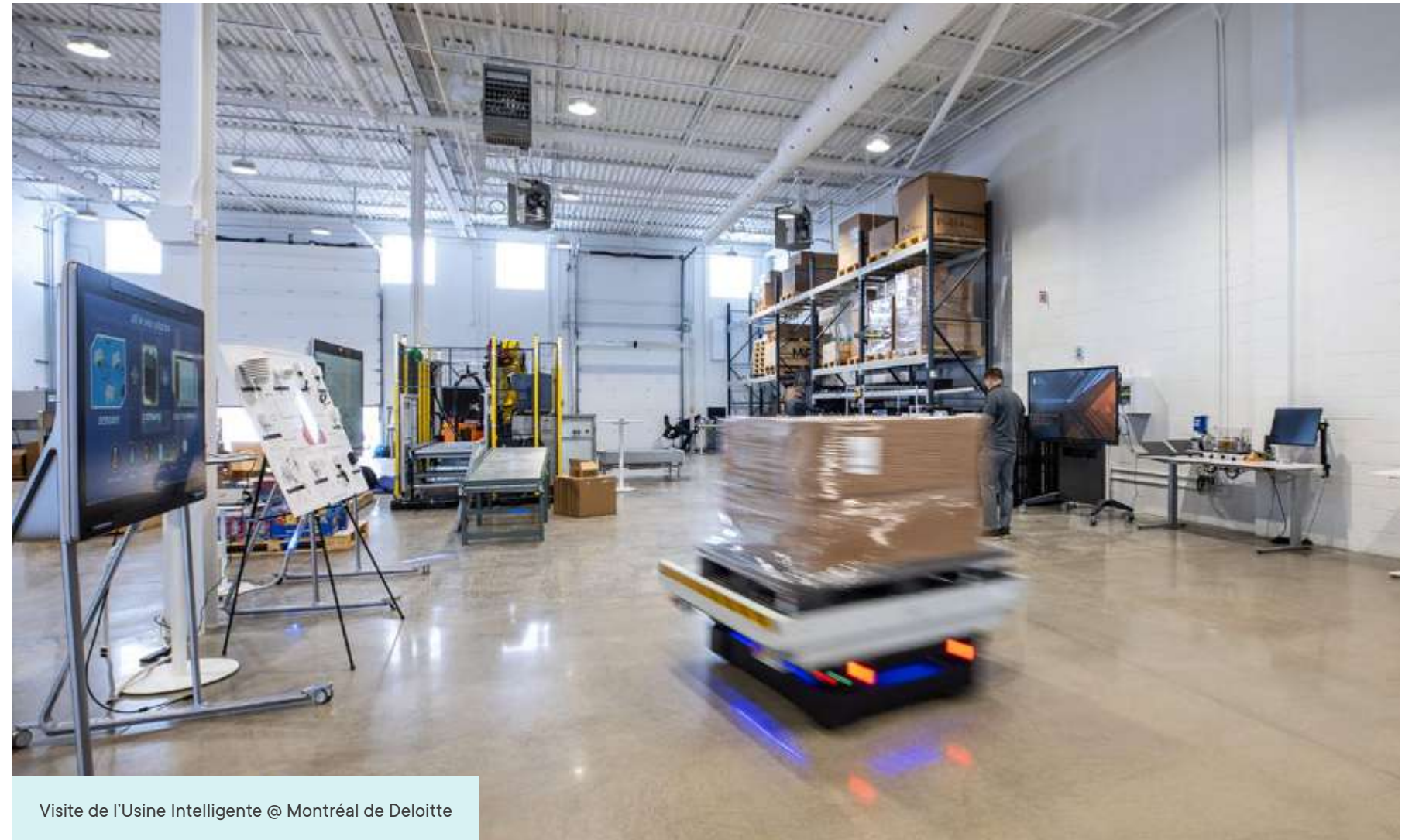
Évènements

eLog était présent à divers évènements en 2023, que ce soit pour de la représentation ou pour faire des présentations. Lors de ces évènements, eLog a pu sensibiliser 707 entreprises à ses services et aux défis de la logistique en commerce électronique.

La Tournée Logistique: une immersion dans la logistique du commerce électronique

eLog a organisé en collaboration avec le Conseil du commerce de détail (CQCD) et l'ASCM Montréal des visites logistiques mensuelles. En 2023, nous avons visité 11 entreprises (Altitude Sports, Yves Rocher, le CHUM, WIPTEC, Deloitte, Dollarama, Browns, Postes Canada, PACCAR, Air Canada Cargo et Mondou) rassemblant 265 participants sur l'année.

Ces visites ont pour objectif de sensibiliser les entreprises de commerce en ligne aux bonnes pratiques logistiques et aux technologies de pointe utilisées dans ce domaine en constante évolution.



Visite de l'Usine Intelligente @ Montréal de Deloitte



Visite du 3PL WIPTEC, Saint-Hubert



Visite du centre de distribution de Mondou, Montréal

Le RDV Innovation à l'Usine intelligente @ Montréal de Deloitte

eLog, PME MTL, Deloitte, et Innovation Canada ont organisé un RDV Innovation ayant pour but de rassembler des entreprises innovantes de divers secteurs pour réfléchir sur des sujets en lien avec la logistique et la chaîne d'approvisionnement.

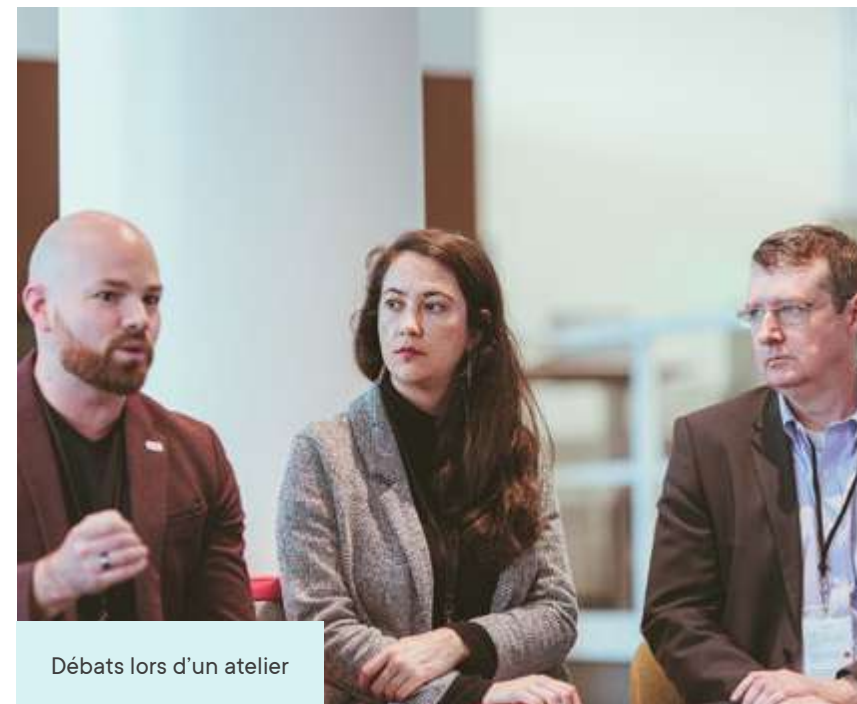
Rassemblant 60 participants, des entreprises telles que Pelican, Postes Canada, Moneris, Panier Bleu ou encore le Groupe Legault ont pu partager leur opinion et expérience. À la fin de l'événement, un panel résumait les conclusions des discussions avec Julien Billot, président de SCALE AI, Stéphane Drouin, vice-président, Achat québécois et développement économique, Investissement Québec, Michel Girard, président de DRAKKAR Logistique.



Panel avec, de gauche à droite, Julien Billot, Scale AI, Michel Girard, DRAKKAR Logistique, Stéphane Drouin, Investissement Québec.



Participants lors d'un atelier



Débats lors d'un atelier



Façade, Usine intelligente @ Montréal de Deloitte

Le Salon HOP : la logistique à l'international

Lors du Salon HOP du Conseil québécois du commerce de détail (CQCD) en octobre 2023, Anaïs Nguyen, directrice développement de marchés à PME MTL, s'est entretenue avec Alexandre Caron, directeur logistique du commerce électronique à eLog et Pascal Chandonnet, co-fondateur de MINT'N DRY, une entreprise accompagnée.

Lors de cette conférence sur le thème de la logistique à l'international, Pascal Chandonnet a raconté son parcours entrepreneurial et a parlé de ses défis logistiques, notamment à l'international. Créé pour aider les petites et moyennes entreprises à améliorer ou à externaliser leurs activités de logistique du commerce électronique, eLog a en effet accompagné l'entreprise dans sa recherche d'un partenaire logistique (3PL). Cela lui a permis de déléguer ses opérations logistiques pour se concentrer sur le développement d'affaires.



De gauche à droite, Pascal Chandonnet, MINT'N DRYmint, Alexandre Caron, eLog, Anaïs Nguyen, PME MTL

« Avant d'aller voir des 3PL, nous avons l'impression que ce serait beaucoup trop cher et que ce type de service n'était accessible qu'à des plus grands joueurs. Nous nous sommes finalement rendu compte avec le soutien d'eLog que nous avons déjà une taille conséquente pour les 3PL ciblés. Ce choix a également été financier pour nous puisque nous économisons sur les coûts de transport, de main-d'œuvre et d'entreposage. Cela nous a aussi permis de partir en vacances pour la première fois depuis 4 ans »

—

Pascal Chandonnet

HOP

Le Sommet
du commerce
de détail

REGARD SUR LE COMMERCE D'AUJOURD'HUI



Atelier - Le marketing numérique à l'international

Face aux besoins des entreprises dans ce domaine, l'équipe de eLog s'est associée à l'équipe de développement de marchés hors Québec de PME MTL pour proposer à 23 entreprises accompagnées de participer à un atelier organisé en collaboration avec une agence marketing. L'atelier avait pour but de conseiller et outiller les entreprises dans le développement d'une stratégie marketing dans de nouveaux marchés.

Autres événements

Événements, webinaires et présentations

- Présentation sur les progiciels de gestion lors d'un webinaire organisé par Mon Commerce en Ligne – **81 participants**
- Participation et conseils lors de la journée Connexion du parcours Novaré de l'École des entrepreneurs du Québec – **30 participants**
- Partenariat et représentation lors d'un événement sur l'automatisation organisé par l'entreprise Slimstock – **50 participants**
- Kiosque à la matinée d'affaires de PME MTL Est-de-l'île sur le thème de l'innovation – **41 participants**
- Webinaire sur les incidences de la loi 25 sur la stratégie marketing – **29 participants**
- Événements à destination des organismes de développement économique: présentation lors d'un webinaire d'Accès Entreprise Québec (AEQ), présentation lors d'une rencontre virtuelle avec l'écosystème de Connexion Laurentides, présentation du 3PL 3DM et visite de son entrepôt à Clickspace (quartier Chabanel, Montréal) avec les employés de PME MTL.

Formations

- Participation à la formation en commerce électronique du CEGEP André-Laurendeau – **8 participants**
- Présentation au Programme d'accélération du commerce international (PAC) de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain – **19 participants**
- Représentation à divers événements: Conférences sur la logistique de GCL (x2), RDV e-commerce (x2), conférence de l'ASCM Montréal

Développement de partenariats

Dans le but de rejoindre les entreprises partout dans la province, eLog a développé des partenariats et organisé des rencontres avec divers organismes de développement économique québécois. eLog a ainsi rencontré plus de 40 organismes en 2023.

Que ce soit pour animer des présentations ou tisser des liens avec des acteurs régionaux, notre équipe était présente dans différentes régions du Québec la dernière année. Voici quelques-unes des rencontres qui ont sensibilisé aux enjeux logistiques :

- Présentation des services à Innovation et Développement Économique Trois-Rivières
- Visite du 3PL Kolineo à Sherbrooke et rencontre avec l'organisme Entreprendre Sherbrooke.



Visite du 3PL Kolineo à Sherbrooke

Acteurs de eLog

Équipe

Direction générale



Marc-André Perron
Directeur général

Soutien administratif



Andrée Lyne Allaire
Directrice du support administratif



Ludivine Félix
Directrice des communications
et du développement des affaires

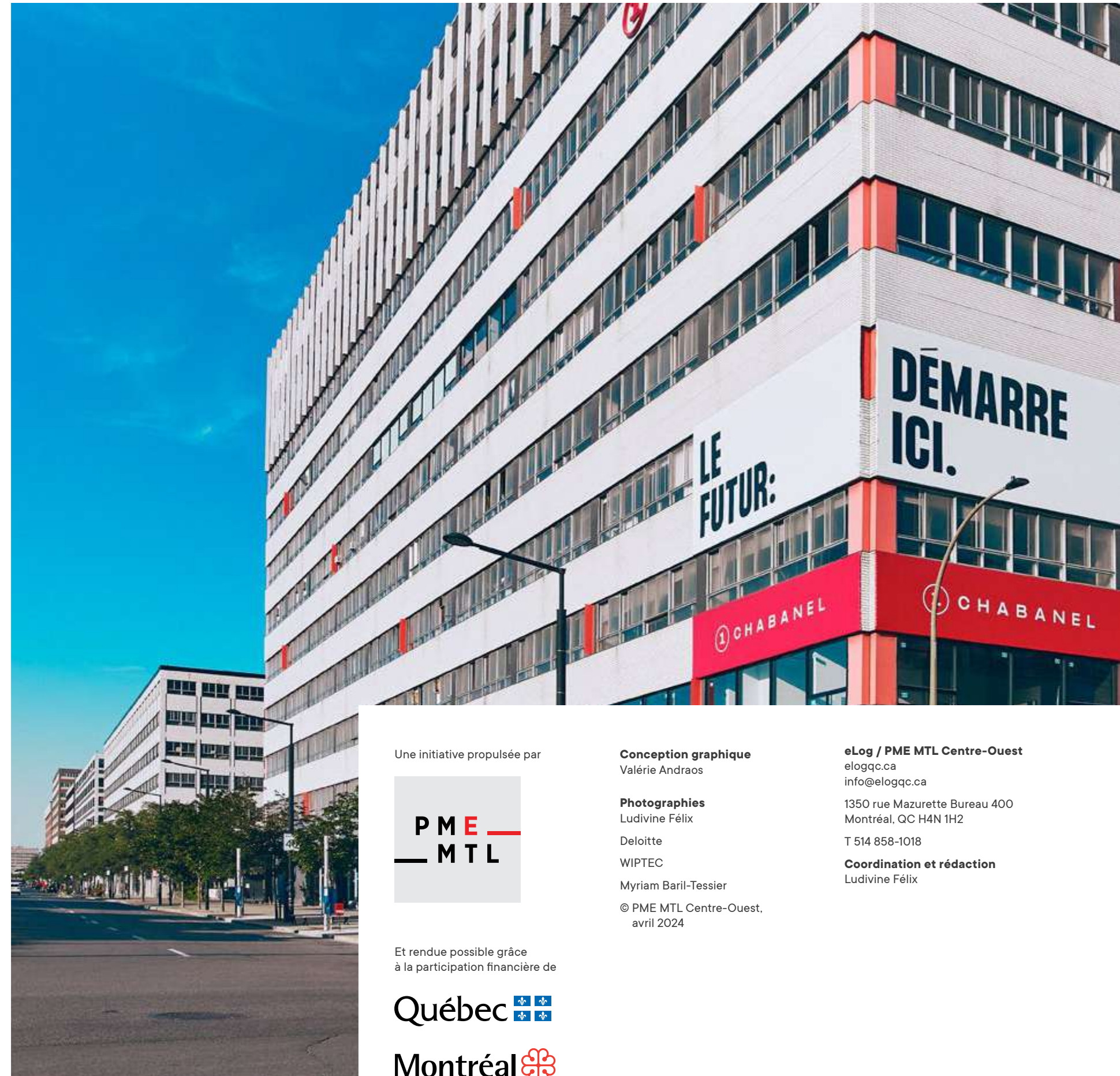
Service aux entreprises



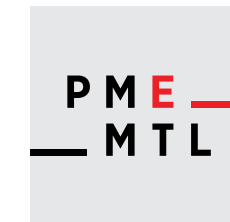
Alexandre Caron
Directeur commercialisation des
innovations – Logistique du commerce
électronique



Souad Laidi
Directrice commercialisation des
innovations – Logistique du commerce
électronique



Une initiative propulsée par



Et rendue possible grâce
à la participation financière de



Conception graphique
Valérie Andraos

Photographies
Ludivine Félix
Deloitte
WIPTec
Myriam Baril-Tessier

© PME MTL Centre-Ouest,
avril 2024

eLog / PME MTL Centre-Ouest
elogqc.ca
info@elogqc.ca

1350 rue Mazurette Bureau 400
Montréal, QC H4N 1H2
T 514 858-1018

Coordination et rédaction
Ludivine Félix